

MISJA, WIZJA, STRATEGIA

Zbuduj solidne podstawy strategiczne dla Twojego biznesu i już nigdy nie zastanawiaj się, co robić i jak żyć.

CZEGO SIĘ NAUCZYSZ?

Podczas warsztatu dowiesz się, jak:

- zrozumieć i zdefiniować misję firmy opracować wizję marki
- przełożyć misję i wizję na długofalową strategię
- pracować na celach
- analizować rynek i konkurencję
- określić docelową grupę odbiorców i klienta końcowego
- rozwijać umiejętności komunikacyjne i zarządcze

DLA KOGO JEST TEN WARSZTAT?

Warsztat jest stworzony z myślą o organizacjach, które:

- chcą zbudować solidne podstawy strategiczne dla biznesu
- pragną zrozumieć znaczenie misji i wizji w kontekście strategii biznesowej
- chcą nauczyć się myśleć strategicznie i dobrze wyznaczać cele
- chcą zwiększyć efektywność i konkurencyjność na rynku

PRZYKŁADOWA AGENDA WARSZTATU:

Dostosujemy program warsztatu do Waszej branży, specyfiki organizacji oraz wyzwań, z którymi się mierzycie.

Część 1: Wprowadzenie

- po co tutaj jesteśmy, czyli dlaczego misja, wizja i strategia są tak ważne?
- potwierdzenie agendy i oczekiwań

Część 2: Wprowadzenie do misji i wizji

- definicja misji i wizji
- znaczenie misji i wizji dla organizacji
- przykłady misji i wizji znanych firm

Część 3: Tworzenie misji i wizji

- ćwiczenia praktyczne: opracowanie misji
- ćwiczenia praktyczne: opracowanie wizji
- warsztaty grupowe: omówienie i dopracowanie misji i wizji

Część 4: Przełożenie misji i wizji na strategię

- czym jest i po co nam strategia
- jak dobrze ułożyć strategię dla całej firmy
- jakie są kluczowe elementy strategii

Część 5: Klient i rynek

- metody analizy rynku
- identyfikacja i analiza konkurencji
- określanie grup docelowych
- charakterystyka klienta końcowego
- ćwiczenia praktyczne: tworzenie person klientów

Część 6: Strategia w praktyce

- określenie spójnego celu biznesowego dla całej firmy
- praca na szablonach strategii rocznej
- jak zakomunikować strategię i cele do zespołu

Część 7: sesja Q&A i zakończenie

MATERIAŁY I NARZĘDZIA, KTÓRE DOSTANIECIE:

- szablon do definiowania misji i wizji
- narzędzie do analizy rynku i konkurencji
- szablony person
- wzór strategii biznesowej dopasowany do Waszej organizacji
- baza narzędzi do planowania i mierzenia działań biznesowych

WSPÓŁPRACA OBEJMUJE:

- przeprowadzenie jednodniowego lub dwudniowego warsztatu
- przygotowanie ćwiczeń
- przygotowanie materiałów dla uczestników
- rozpoznanie potrzeb szkoleniowych klienta
- dostosowanie programu do wymagań klienta

KWESTIE ORGANIZACYJNE:

- czas trwania warsztatu: 1 lub 2 dni po 8 godzin dydaktycznych / 6 godzin zegarowych + przerwy
- forma warsztatu: prezentacja dobrych praktyk, ćwiczenia praktyczne
- opcja online: wykorzystanie Google Meet, Miro, prezentacja Google Slide

KOSZT WSPÓŁPRACY:

Dla Waszego komfortu rekomendujemy grupy warsztatowe do 15 osób (jeśli jest Was więcej, dajcie znać i coś wymyślimy).

2-dniowy warsztat (części 1-6):

14 000 zł netto + VAT

1-dniowy warsztat (części 1-3):

9 000 zł netto + VAT



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Nie będziemy Ci wciskać gotowego szablonu opartego na podstawie jednorożców z doliny krzemowej, tylko chcemy dopasować szkolenia pod Was.

hello@cleanculture.io