

O REKRUTACJI DLA MANAGERÓW

Czy da się zatrudnić dobry zespół bez HR? Dowiedz się, jak to zrobić.

CZEGO SIĘ NAUCZYSZ?

Samych dobrych praktyk! Podczas warsztatu dowiedzie się, jak:

- określić potrzeby rekrutacyjne odpowiadające lukom kompetencyjnym w zespole
- zdefiniować profil idealnego kandydata (i jak to zrobić, żeby nie szukać jednorożca)
- zaplanować efektywny proces rekrutacyjny
- zweryfikować kompetencje kandydatów w procesie rekrutacyjnym
- stworzyć zachęcające ogłoszenie i dobrać kanały dotarcia do kandydatów
- prowadzić wartościowe rozmowy rekrutacyjne
- szukać pasywnych kandydatów, którzy sami nie zaaplikują na ogłoszenie
- przygotować i złożyć ofertę
- mierzyć skuteczność swoich działań
- wykorzystać dostępne na rynku narzędzia, aby ułatwić sobie pracę
- zadbać o doświadczenia kandydatów w procesie rekrutacyjnym

DLA KOGO JEST TEN WARSZTAT?

Warsztat jest stworzony z myślą o organizacjach, które:

- dla zespołów, które nie mają działu HR lub rekrutacji
- dla liderów, którzy nigdy wcześniej nie zatrudniali
- dla liderów, którzy chcą nauczyć się zatrudniać lepiej

PRZYKŁADOWA AGENDA WARSZTATU:

Dostosujemy program warsztatu do Waszej branży, specyfiki organizacji oraz wyzwań, z którymi się mierzycie.

Część 1: Wprowadzenie

- po co tutaj jesteśmy, czyli dlaczego rekrutacja jest tak ważna?
- potwierdzenie agendy

Część 2: Definiowanie potrzeby rekrutacyjnej i przygotowanie procesu

- skąd wiesz, że potrzebujesz kogoś zatrudnić? czyli nowa osoba a potrzeba biznesowa
- definiowanie profilu idealnego kandydata (hiring brief)
- jak wyznaczyć zespół zaangażowany w rekrutację kandydata?
- kluczowe elementy dobrego ogłoszenia o pracę
- tworzenie szablonu oceny kandydata
- wybór kanałów dotarcia do kandydatów i publikacja ogłoszenia o pracę (aktywnych i pasywnych)

Część 3: Proces rekrutacyjny

- struktura rozmowy rekrutacyjnej
- przykłady pytań rekrutacyjnych sprawdzających kompetencje kandydata i dopasowanie do kultury organizacyjnej
- dobre i złe praktyki w trakcie rozmowy rekrutacyjnej
- pułapki myślenia przy ocenianiu kandydatów
- jak pracować na szablonie oceny kandydata i wybrać osobę odpowiednią do Twojego zespołu
- metody selekcji i oceny CV

Część 4: Oferta i zatrudnienie

- jak udzielać feedbacku kandydatom w procesie rekrutacyjnym
- przygotowanie i złożenie oferty
- wstęp do dobrych praktyk onboardingowych

Część 5: sesja Q&A i zakończenie

MATERIAŁY I NARZĘDZIA, KTÓRE DOSTANIECIE:

- narzędzie do definiowania profilu kandydata (hiring brief)
- uniwersalny szablon ogłoszenia o pracę dopasowany do Waszej organizacji
- baza pytań rekrutacyjnych
- szablon do oceny kandydatów
- szablony mailowe do komunikacji z kandydatami
- szablon do pomiaru efektywności rekrutacji

WSPÓŁPRACA OBEJMUJE:

- przeprowadzenie dwudniowego warsztatu
- przygotowanie ćwiczeń
- przygotowanie materiałów dla uczestników
- rozpoznanie potrzeb szkoleniowych klienta
- dostosowanie programu do wymagań klienta

KWESTIE ORGANIZACYJNE:

- czas trwania warsztatu: 1 lub 2 dni po 8 godzin dydaktycznych / 6 godzin zegarowych + przerwy
- forma warsztatu: prezentacja dobrych praktyk, ćwiczenia praktyczne
- opcja online: wykorzystanie Google Meet, Miro, prezentacja Google Slide

KOSZT WSPÓŁPRACY:

Dla Waszego komfortu rekomendujemy grupy warsztatowe do 15 osób (jeśli jest Was więcej, dajcie znać i coś wymyślimy).

2-dniowy warsztat (części 1-6):

15 000 zł netto + VAT



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Nie będziemy Ci wciskać gotowego szablonu opartego na podstawie jednorożców z doliny krzemowej, tylko chcemy dopasować szkolenia pod Was.

hello@cleanculture.io